**Trabajo Práctico N°2 - Tema: Descriptivo Multivariado**

Una importante red social que es cliente de la empresa para la cual usted trabaja, desea conocer con mayor profundidad el resultado de las publicaciones y los efectos de las interrelaciones de medios periodísticos argentinos con sus usuarios que le permitan generar estrategias en base a la información obtenida. Esta base de datos contiene información que incluye la cantidad de interacciones totales, comentarios, compartidos y reacciones de todos los medios online y periódicos digitales de Argentina durante 2018 en Facebook.

La empresa tiene interés particular en:

- Detectar las características más relevantes que surjan del análisis descriptivo.

- Identificar alguna estructura de las publicaciones

-  Analizar las características de las publicaciones en forma conjunta, considerando un nuevo conjunto de variables que sean independientes (i.e. no estén correlacionadas).

Su superior le solicita a su grupo realizar estas tareas bajo un análisis estadístico  multivariado propicio para resolver estas cuestiones. A tal efecto, le solicita un informe del mismo, donde presente información de manera gráfica y/o analítica, incorporando, además, las  principales conclusiones que se desprendan. Particularmente para el tercer objetivo , como no tienen conocimientos estadísticos, requiere que en el informe describa la técnica empleada y sus ventajas, así como la interpretación de las salidas más relevantes que se desprendan del  procesamiento estadístico.

Para este trabajo se recomienda utilizar: Descriptivo multivariado -prueba de normalidad detección de atípicos y componentes principales.